

全国高校商业精英挑战赛组委会

赛组字[2018]18 号

2018 年全国高校商业精英挑战赛“智欣联创杯”跨境电商创新创业大赛山东省总决赛的通知

各有关单位：

根据教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际商会商业行业商会和中国国际贸易促进委员会商业行业分会《关于举办 2018 年全国高校商业精英挑战赛“智欣联创杯”跨境电商创新创业竞赛通知》及相关竞赛的实施方案，现就山东省总决赛通知如下：

一、参赛对象：

各参赛院校在知识赛（60 分及以上）和选拔赛基础上，向组委提交参赛队参加总决赛，每支参赛队由 3 名参赛选手和 1-2 名辅导教师组成。

二、山东省总决赛

（一）山东省总决赛形式，山东省总决赛分为跨境电商出口模拟组本科组和跨境电商出口模拟组专科组（省总决不设实战组）。

（二）跨境电商出口模拟组（以下简称“模拟组”）。采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队（每个团队由 3 名选手和 1 至 2 名辅导教师组成），采取远程竞赛的方式，即参赛队无需集中，只需在竞赛期间登录竞赛执委会指定的服务器进行操作即可。

（三）山东省总决赛评分细则

1. 出口实战组各平台绩效指标评分细则（见附件 1）
2. 出口模拟组比赛大纲（见附件 2）

三、竞赛日程安排：

赛事阶段	比赛方式	事 项	日 期	说 明
山东省总决赛	远程竞赛	观 看 竞 赛 环 境	10 月 20 日	08:15-08:30
		正式比赛 (完成速卖通平台模拟赛)	10 月 20 日	08:30-12:30
		公布入围名单	10 月 22 日	公国总决赛名单及获奖通知

四、收费标准：山东省总决赛按照每个团队 300 元标准收取参赛费，由主办单位出具正式发票，发票项目为参赛费。

各参赛院校采取银行转账时，请注明“跨境山东总决赛参赛费”
银行转账：

户 名：靳成功

开户行：中国建设银行济南明湖支行

帐 号：6227 0023 4910 1725 770

将有主办单位统一开据发票。

五、山东省赛区奖励办法：

（一）对知识赛成绩优秀的选手，由竞赛组委会颁发相应的荣誉证书。对优秀辅导教师颁发优秀辅导教师奖。对优秀组织院校颁发最佳院校组织奖（组织 80 人以上）。

（二）对知识赛成绩合格（60 分为合格）的选手可自愿申请入籍未来商业精英人才库（具体入籍资料及方式另行通知）。

（三）知识赛成绩合格（60 分为合格）的选手可自愿申请（国

资委) 商业国际交流合作培训中心、中国国际商会商业行业商会和中国国际贸易促进委员会商业行业分会共同颁发并用印的相应专业的《全国商业信息化应用能力证书》和工业和信息化部人才交流中心颁发并用印的《全国信息化工程师证书》。

(四) 知识赛成绩合格并且持有《全国商业信息化应用能力证书》及《全国信息化工程师证书》资质证书的参赛选手, 将由组委会免费颁发全国高校商业精英挑战赛“课证赛融合”人才培养计划荣誉证书。

(五) 山东省总决赛, 经大赛组委会评审入围山东省总决赛的参赛队按照 25%、45% 和 30% 的比例分获一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人, 由教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际商会商业行业商会和中国国际贸易促进委员会商业行业分会共同颁发奖牌及荣誉证书。

(六) 山东省总决赛还将设置最佳院校组织奖, 优秀指导教师奖。

(七) 山东省总决赛一、二及若干优秀三等奖直接入围 2018 年全国高校商业精英挑战赛“智欣联创杯”跨境电商创新创业大赛全国总决赛。

六、报名方式: 各参赛院校请于 10 月 12 日前将《参赛队伍报名表》以电子邮件的方式发送至: shangwudasai10@163.com

七、其他事项: 在跨境电商创新创业大赛组织实施中, 如遇任何问题, 请及时与大赛组委会联系。

八、联系方式：

全国高校商业精英挑战赛组委会山东省秘书处

地 址：济南市天桥区无影山中路 153 号香港国际 7 号楼 2 单元
1007 室

联系人：靳成功 王 磊

电 话：0531—86591892

网 址：www.shangwudasai.org

邮 箱：shangwudasai10@163.com

传 真：0531-86591892

附件

1. 出口实战组各平台绩效指标评分细则（见附件 1）
2. 出口模拟组比赛大纲（见附件 2）
3. 山东省总决赛报名回执

全国高校商业精英挑战赛组委会

二〇一一年九月二十一日



附件 1：各平台绩效指标评分细则

各平台绩效指标主要由有效成交金额 GMV 和有效成交订单数组成，两部分占比为：80%、20%。

1. 有效成交金额评分标准

有效成交金额以指定期限内实际产生的有效销售金额为依据，按照下述方式计算成绩。

所有参赛队伍中，该项数据的最高值计为 100 分，平均值计为 50 分，交易额按数值按比例计分。

交易额以\$100 为单位（如\$1000 计为 10，\$500 计为 5，\$50 计为 0.5，以此类推）

计算公式：

最高交易额为 A，即 100 分；

平均交易额为 B，即 50 分；

最低交易额为 C，即 0 分；

参赛队伍的交易额为 X，最终得分为 S，则：

$$\text{当 } X \geq B \text{ 时, } S = 50 + \frac{(X-B)}{(A-B)} \times 50 \quad \text{当 } X < B \text{ 时, } S = \frac{(X-C)}{(B-C)} \times 50$$

例：有 n 个参赛团队进入晋级赛，其中平均交易额为\$500，最高交易额为\$2000，最低交易额为\$100。那么如果团队在指定期限内的交易额为\$1000 和\$200 时的得分为：

$$\text{\$1000: } S = 50 + \frac{(10-5)}{(20-5)} \times 50 = 66.67$$

$$\$200: S = \frac{(2-1)}{(5-1)} \times 50 = 12.5$$

2. 有效成交笔数评分细则如下：

按照参赛店铺相关指标排名，乘以相应比例获得分数。

排名	得分
前 10%的店铺	100 分
前 20%的店铺	90 分
前 30%的店铺	80 分
其余的店铺	60 分

3. 各平台有效成交金额以美金计算（汇率以 2018 年 12 月 2 日中国银行公布的为准）。

4. Amazon 和 eBay 平台不限站点。

附件 2：跨境电商出口模拟组比赛大纲

一、总体说明

1. 比赛内容和要求

- (1) 跨境电商基础、跨境电商实务；
- (2) 速卖通、Wish、敦煌网、Amazon、eBay 各平台分平台组赛；
- (3) 比赛总时间：180 分钟。

2. 参赛形式

(1) 跨境电商平台基础部分：由各组参赛选手以个人形式参赛，取三人小组平均分作为小组成绩；

(2) 跨境电商实务部分：由各组参赛选手合作完成所有任务，各部分得分相加作为小组成绩。

3. 总分及题型

(1) 总分为 200 分，其中跨境电商基础部分总分为 100 分，跨境电商实务部分总分为 100 分。

(2) 题型：跨境电商基础部分全部为客观题（单选、多选、不定向选择、判断）；跨境电商实务部分题型为主观题（计算题、操作题、案例分析等）。

4. 评奖规则

(1) 本次全国总决赛按比例分别设一二三等奖，对上述获奖团队和指导教师均颁发荣誉证书。（小数点四舍五入）

(2) 排序方法：根据各组参赛选手总分按照高低排序，若总分相同，则用时少的队伍排序在前；若用时相同，则实务部分用时少的排序在前；若再相同，成绩并列。

5. 比赛大纲

(1) 跨境电商基础部分

模块	主要内容
跨境电商基础	跨境电商基本含义、进出口跨境电商政策 速卖通平台主要规则 Wish 平台主要规则 敦煌网平台主要规则 Amazon 平台主要规则 eBay 平台主要规则

(2) 跨境电商实务部分

内容	主要考核点
跨境店铺注册操作	模拟速卖通、Wish、敦煌网、Amazon、eBay 店铺注册
跨境物流与海外仓操作	运费计算（含 FBA）、运费模板设置、物流方案设计等
海外市场调研操作	调研海外市场消费者习惯等
跨境选品和产品信息化操作	数据选品、主图和细节图制作、店招等店铺装修操作等
跨境产品定价、刊登和发布操作	产品价格核算、产品标题制作、属性填写、详情页制作（卖点提炼）、产品上架操作等
跨境店铺优化及推广操作	产品及店铺优化操作；站内及站外推广；SNS 推广等
订单处理、发货、出境报检报关操作	发货方案选择；物流面单填写；异常订单处理；常见订单处理函电操作等；

收款、售后服务及客户维护操作	放款及收款处理操作；常见售后处理函电操作；客户维护及开发案例分析。
----------------	-----------------------------------

6. 进入精英赛成绩换算办法

各参赛队成绩/2（小数点后保留 2 位）计入总成绩。

二、参赛选手岗位分工

主要岗位	建议工作内容
跨境电商美工	主图和细节图制作、店招等店铺装修、视觉设计、图文编辑
跨境电商运营	选品（数据分析）；运费计算、运费模板设置、物流方案设计等；产品及店铺优化操作；站内及站外推广；SNS 推广等；
跨境电商客服	产品价格核算、产品标题制作、属性填写、详情页制作、产品上架操作；发货操作；订单处理操作等；放款及收款处理操作；售后处理操作；客户维护及开发。

（注：正式比赛时以上工作任务可以合作完成）